



Ooit nagedacht over hoe de gele mobiele matrixborden langs de snelweg toch kunnen weten hoe lang het nog rijden is naar Amsterdam?

Of bedacht hoe je crossmediaal dezelfde content kunt verspreiden, van broadcast tot iPad en van internetstream tot Android telefoon?

24i Media houdt zich continue bezig met het oplossen van dergelijke vraagstukken. Onder haar klanten mag ze onder andere TomTom, SBS, NOS en Buienradar rekenen.

Naast de grotere nationale en internationale uitdagingen, vindt 24i Media haar uitdaging ook in het ontwikkelen en implementeren van digital signage oplossingen voor het MKB en het adviseren van televisieproducenten en contentpartijen over de wijze waarop ze om kunnen gaan met Connected TV en HbbTV.

24i Media is op zoek naar creatieve, technische, technisch commerciële en/of multimediale talenten die op zoek zijn naar een passende stage- of afstudeerplaats of (starters)functie die aansluit op hun opleiding en de uitdaging die ze zoeken.

Ben jij zo'n talent en heb je interesse in een stage- of afstudeerplaats of (starters)functie, neem dan contact op met 24i Media via hrm@24imedia.com of bel met ons hoofdkantoor in Alkmaar via 072-7112624 en vraag naar Sanne Nijssen